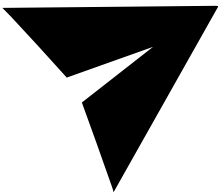


# Comunica il tuo Ente LinkedIn per le Non Profit Come costruire Partnership strategiche

**GIOVEDÌ 24 OTTOBRE 2024 ORE 16.00 – 19.00**



Presentare e approfondire LinkedIn come strumento strategico fondamentale per la diffusione del Brand della Non profit e per la costruzione di partnership strategiche.

Comprendere le opportunità di questo Social, troppo spesso messo in secondo piano rispetto ad altri canali, per ottimizzare le strategie e la promozione di iniziative attraverso un social network dedicato al mondo del lavoro B2B, con 875 milioni di professionisti e oltre 58 milioni di aziende registrate.

## ● Docente

**Cassandra Cavalleri** è social media manager, digital strategist e formatrice. Collabora con Web & Coffee, agenzia di web marketing specializzata sulle No Profit

## ● Iscrizione

Tramite l'area riservata del Celivo gli *enti liguri* potranno iscrivere i volontari ad esso collegati, previa loro personale registrazione. I volontari appartenenti ad *enti con sede al di fuori della regione Liguria*, potranno iscriversi direttamente. Il webinar è gratuito.

## ● Destinatari

Volontari delle ODV, delle APS, degli ETS. Il corso è inoltre aperto a coloro che sono interessati a interfacciarsi con il mondo del volontariato.

## Contenuti

- Come e perché utilizzare LinkedIn;
- Quali sono le differenze rispetto ad altri social network;
- Piano Editoriale LinkedIn con impostazione strategica
- Come creare contenuti rilevanti per il pubblico aziendale con messaggi adatti ai loro bisogni;
- Quali sono le strategie per connettersi e coinvolgere figure chiave/decision maker;
- Quali sono gli elementi chiave per costruire una strategia efficace di LinkedIn Marketing;
- LinkedIn per promuovere team building solidale, 5x1000, regali aziendali, donazioni in kind