

IL CITTADINO

Settimanale cattolico di Genova - www.ilcittadino.ge.it

GENOVA E LIGURIA

Università di Genova e Celivo: nasce "UNiverso"

Così il volontariato fa maturare crediti formativi



24/10/2022 di > **Francesca Di Palma**

Università di Genova e Celivo (Centro Servizi al Volontariato) hanno creato il progetto congiunto "UNiverso", un progetto già avviato a livello sperimentale che offre la possibilità agli studenti iscritti all'Università di Genova di svolgere un percorso strutturato di volontariato in una delle realtà del territorio, facilitato e gestito dallo staff del Celivo, e di ricevere un riconoscimento in crediti formativi universitari (CFU).

"Attività di volontariato" è inserito all'interno dell'insegnamento *Formazione alla Cittadinanza*, è **accessibile a tutti gli studenti** dei corsi di laurea triennale, magistrale e ai corsi di dottorato di ricerca. Possono partecipare sia gli studenti che vogliono intraprendere un'attività di volontariato, sia quelli che la stanno già svolgendo in autonomia presso un Ente del Terzo Settore (ETS).

Sono 60 le ore previste da dedicare ai progetti di volontariato. L'attività di volontariato viene svolta in collaborazione con il Celivo e inizia dall'orientamento al servizio da scegliere.

Qui tutte le informazioni relative al progetto: <https://www.celivo.it/universo.php>

Fonte: Il Cittadino

Forse ti può interessare anche:

» [Celivo: anche il volontariato al Salone Orientamenti](#)

- » [Celivo: corso di introduzione al volontariato](#)
- » [Celivo e Unige: corso di formazione 'Cittadinanza, volontariato e soft skills'](#)

Non sei abilitato all'invio del commento.

Effettua il per poter inviare un commento

[Dichiarazione di accessibilità](#) | [Privacy](#) | [Trasparenza](#)



Il Cittadino - Piazza Matteotti 3/2 - 16123 Genova - Tel.: 010.57043899 - E-mail: redazione@ilcittadino.ge.it - C.F./P. IVA: 00300250107

© Il Cittadino 2022 – Numero di registro stampa 29/1975

Il Cittadino percepisce i contributi pubblici all'editoria - Il Cittadino, tramite la Fisc (Federazione Italiana Settimanali Cattolici), ha aderito allo IAP (Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria) accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.