

L'UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK: CREARE E PIANIFICARE CONTENUTI

Giovedì 6 giugno 2019 ore 14.00 - 18.00
C/O CELIVO, VIA DI SOTTORIPA 1A INT. 16 GENOVA



Celivo, ai sensi dell'art. 63 del CTS, eroga servizi per "promuovere e rafforzare la presenza ed il ruolo dei volontari negli enti del Terzo settore, con particolare riguardo alle organizzazioni di volontariato". A questo fine, organizza corsi di formazione "finalizzati a qualificare i volontari o coloro che aspirino ad esserlo".

ISCRIZIONI:

Il corso è gratuito e a numero chiuso (max 20 persone).

Occorre inviare il modulo d'iscrizione firmato dal legale rappresentante.

Il corso sarà attivato solo con un congruo numero di iscritti. Le iscrizioni ricevute si intendono automaticamente confermate.

Sarà cura del CSV ricontattare gli iscritti nel caso di rigetto della domanda, annullamento del corso, o in caso di esubero di iscrizioni. Lo stesso ente può iscriverne più persone ma, Celivo nell'ottica di garantire l'accessibilità al maggior numero di enti, potrà confermarne solo alcune.

In caso di Allerta Rossa il corso si intenderà automaticamente annullato. Celivo provvederà a riprogrammare il corso.

Per informazioni: www.celivo.it
Tel. 010 5956815 -
celivo@celivo.it

Questo corso vuole essere un approfondimento sull'utilizzo efficace dei social network (Facebook, Instagram, LinkedIn), non sul loro funzionamento - ormai noto a tutti - bensì sulla scelta della tipologia in base agli obiettivi e ai pubblici a cui ci si rivolge, alla creazione di contenuti e alla pianificazione degli stessi. Creare interesse e mantenerlo diventa sempre più difficile, per non parlare di campagne di raccolta fondi. Ecco quindi che si possono mettere in pratica strategie anche semplici per migliorare l'efficacia della presenza sui social, che impattano anche sulle visite al sito web associativo.

CONTENUTI

- Social Network - la situazione attuale
- Caratteristiche dei principali Social Network (Facebook, Instagram, LinkedIn) e a quali pubblici si rivolgono
- Verso un utilizzo consapevole: le nuove funzionalità, la protezione delle informazioni, foto, dati e immagini
- Quali contenuti? Creare interesse e partecipazione sulla base degli obiettivi
- Gestire e pianificare i contenuti sui diversi social network
- Strumenti e suggerimenti per una strategia social efficace
- Storytelling su Facebook e su Instagram, tweet e profili LinkedIn

DOCENTE

Francesca Sanguineti, consulente ufficio stampa del Celivo.

DESTINATARI

Volontari delle OdV e degli ETS iscritti al registro ai sensi del Codice del Terzo Settore (D. Lgs. 117/17) che già utilizzano i social network.